



～日常生活や、保険相談前のそぼくな疑問にお答えします～

今回のテーマは「**選挙**」！

【政治に全く興味ない、政策も知らない？ **適当な投票に意味がある！**】

選挙に投票しない人、周りにいませんか？もしくはご自身がそうだったりしませんか？行かない方の多くがあげるのは、「政治に興味がない」「誰でもいい」「政策がよくわからない」「間違った投票をしたくない」等等、総括すると、

「知らない、わからない、興味がない、そんな適当な1票なら入れなくていい」という理由があげられます。実は、**適当な投票には重要な意味**があるんです。

現在の日本の投票率は50%前後です。では、この中でそれぞれの政党による公約実現度（マニフェストの達成率）まで完璧に理解して投票している人はどのくらいいるのでしょうか？そういった比較データの詳細が選挙の際に大きく報道されることはまれなため、あまりいないのが現実でしょう。2017年の衆議院選で掲げられていた公約実現度、達成率の高いところで、例えば自民党は50%以下、公明党で50%強（8割と報道されていますが、それは取り掛かっている公約を含めた割合であり、達成した割合ではありません）です。正直なところ、皆さん思っているより低くはないですか？

選挙ともなれば、時折「それ本当に実現できるの？」というような奇抜な公約を掲げる方もいます（そういった方は、どうやってそれを成し遂げるのか、具体的な方針と実現可能性を話しながら印象がありますね）。そして、投票者の中には、自身が過去に支持していた公約が守られたか、今のこの公約が素敵！この人（政党）よく聞くなあ、等という印象をもとに投票し、実現率までは把握できていない方が散見しています。

となると、早い話し「**選挙での支持を集められそうなことを言ったもの勝ち♪**」となっている日本の現状…。これを打破するのが「**適当な投票**」なんです。

適当な投票が増えるとどうなるかわかりますか？

筆者は若いころは学者で、大学や官公庁で研究や調査分析を行っていました。その中で必須だった能力の一つに「統計分析」があります。そんな統計学から見たポイントです。政治に興味のない人の多くが適当に投票するほど、票が今のように、例えば芸能人や大それた公約等の話題性のあるところに集中せず、ばらけてばらけて、平らになります。話題性のある方や政党は、その認知度故に、公約実現率が低くとも票を集めることが多くあります。しかし、最初から話題性のある公約を掲げたり、有名な人をたてようと票が平らになることが分かっていたら、そんな小手先の工夫より、政治に本当に興味のある人の票を集めるために、「公約を遵守する」必要が出てきます。話題性に引っ張られず、守られない約束を減らし、より約束を守る党を当選させるためにも、興味がなければ鉛筆転がしでもよいんです、適当に投票してみてください。その適当な投票にも、それにはそれの大きな意味があるんです。

ワンズモール情報！



※ワクチン会場となるのは、6月24日(金)からです。



お取り扱いのある保険一覧



無料相談受付中



オンライン相談



ワンズモール店



カインズ茂原店

保険相談は、何度でも無料！今ある保険の見直しだけでも♪
どんなささいなことでも、ご遠慮なくお問い合わせください。



- ◆ワンズモール店：0120-668-218 ones-mall@myhp.co.jp
千葉市稲毛区長沼町330-50 ワンズモール1階 10:00-19:00
- ◆カインズ茂原店：0120-688-218 cainz-mobara@myhp.co.jp
千葉県茂原市腰当653-1 カインズ茂原店内 10:00-19:00

応募案内：ご質問大募集！本紙掲載でエコバッグプレゼント♪

【応募先アドレス】✉ myplaza_news@myhp.co.jp

【タイトル】「マイプラザニュース応募」とご記載ください。

【メール内容】①氏名(性別・年齢) ②住所 ③電話番号orメールアドレス ④ご質問

※ご質問が採用された方には、回答が掲載された号のマイプラザニュースと、プレゼントのエコバッグを送付いたします。
 ※採用の有無のご連絡はいたしませんので、本紙にてご確認ください。
 ※確認事項がある場合、送信先アドレスまたは記載の電話番号にご連絡致します。
 ※マイプラザニュースに掲載する情報は、「質問への回答のみ」とし、氏名や電話番号等の掲載はいたしません（氏名掲載希望の場合は、お手数ですが、応募メールにその旨をご記入ください）。
 ※いただいた個人情報はマイプラザニュースの運営のみ利用するものとし、使用後は紙媒体・データ等すべて破棄いたします。よって、保険勧誘を含め、その他一切に利用すること、漏洩させることはありません。